

井垣 利英（いがきとしえ）

（株）シェリロゼ代表、人材教育家、メンタルトレーナー、マナー美人塾塾長

【研修の主なテーマ】 会場、オンラインどちらも可能



- ・モチベーションアップ研修
- ・新入社員研修（内定者、中途、新卒向け）
- ・リーダー研修（役員、店長、リーダー候補など）
- ・女性社員研修
- ・ビジネスマナー&コミュニケーション研修
- ・テーブルマナー（日本料理、フレンチ）

プロフィール

名古屋生まれ、東京在住。金城学院中学・高校を卒業後、中央大学法学部在学中からフリーアナウンサーとしてテレビ出演。学習塾FCの営業職などを経て、2002年（株）シェリロゼを起業。

全国の企業で、社員研修、講演会を年間100本以上、これまで3万人以上の指導を行う。やる気とマナーを上げて、売上アップにつなげる日本で唯一の専門家。企業のイメージアップ、ブランディングのアドバイスなども行う。

また自社の【マナー美人塾】でマナー、プラス思考、話し方を指導。著書19冊を出版。テレビ出演、雑誌の取材400件以上。

15年間、稲盛和夫氏主宰の経営者勉強会『盛和塾』で稲盛哲学を学び、研修に活かしている。

夢はプラス思考&笑顔で活躍する人を増やし、日本を明るく元気にすること。趣味：大相撲観戦

シェリロゼ 主な研修&講演実績（敬称省略）

- | | | |
|----------------|---------------------------|-------------------|
| ・コーセー | ・コーセー化粧品販売 | ・京セラコミュニケーションシステム |
| ・ヴァンドーム青山 | ・カルティエ | ・メルセデス・ベンツ |
| ・リプトン | ・資生堂 | ・ソシエ・ワールド |
| ・日清医療食品 | ・ノエビア | ・ドクターシーラボ |
| ・サッポロビール | ・NTTドコモ | ・ドコモ・サービス |
| ・ジェイアール東海高島屋 | ・三井住友信託銀行 | ・JTB |
| ・日本IBM | ・NEC | ・ピクテ投信投資顧問 |
| ・コカコーラ | ・SMBCコンサルティング（三井住友銀行グループ） | ・日本経済新聞社 |
| ・ゼブラ | ・ブリヂストン | ・アトレ（JR東日本） |
| ・住友林業アーキテクノ | ・ゲートシティ大崎（三井不動産） | ・いすゞ自動車首都圏 |
| ・日本生命 | ・第一生命 | ・ドトール |
| ・ジャックスカード | ・イオン | ・銀座木村家 |
| ・東京ドームファシリティーズ | ・横浜環境保全 | ・イボキン |
| ・致知出版社 | ・岡村一心堂病院 | ・築地すし好 |
| ・ハンズ | ・エムアイ化粧品 | ・寶船冷蔵 |
| ・福祉の里 | ・ヤマト住建 | ・平安閣 |
| ・イズミック（盛田） | ・名古屋銀行 | ・ふくい女性財団 |
| ・御幸システム | ・福岡県神社庁 | ・双葉幼稚園 |
| ・丸ト青果 | ・大分県教育委員会 | など多数 |



テレビ出演

- ・『深イイ話』、『スッキリ』（日本テレビ）
- ・『この差って何ですか？』『クイズ! THE違和感』『プレッシャー★バトル』『王様のブランチ』（TBS）
- ・『ぽかぽか』『潜在能力テスト』『バイキング』『ノンストップ!』（フジテレビ）
- ・『なにわ男子の「逆転男子」』『Qさま!!』（テレビ朝日）
- ・『ありえへん∞世界』『乃木坂ってどこ?』『よじごじDays』（テレビ東京）
- ・『THE名門校』（BSテレ東）など多数

雑誌・新聞

- ・『日経WOMAN』
- ・『PRESIDENT WOMAN』
- ・『婦人公論』
- ・『MORE』
- ・『Oggi』
- ・『オレンジページ』
- ・『ハウズイングニュース』（連載）
- ・『婦人画報』
- ・『Domani』
- ・『anan』
- ・『CanCam』
- ・『ゼクシィ』
- ・『日本経済新聞』
- ・『読売新聞』など多数



敬宮愛子内親王殿下の魅力 & マナー分析を担当

出版書籍

- ・13万部を突破した『しぐさのマナーとコツ』（学研）
- ・稲盛和夫氏（京セラ、KDDI創業者）推薦の『仕事の神様が“ひいき”したくなる人の法則』（致知出版社）など19冊。



新刊

『ふんわりと上昇気流に乗る生き方』
(サンマーク出版)

2023年8月24日発売



Home Page



Facebook



Instagram



YouTube



TikTok



株式会社シェリロゼ

TEL: 03-5448-1488