

# 井垣 利英（いがきとしえ）

（株）シェリロゼ代表、人材教育家、メンタルトレーナー、マナー美人塾塾長



【研修の主なテーマ】 会場、オンラインどちらも可能

- ・モチベーションアップ研修
- ・リーダー研修（役員、店長、リーダー候補など）
- ・致知出版社主催【後継者育成塾】（次期社長の育成）
- ・女性社員研修    ・ハラスメント研修    ・新入社員研修
- ・ビジネスマナー&コミュニケーション研修
- ・安全大会の講演    ・テーブルマナー（日本料理、フレンチ）

## プロフィール

名古屋生まれ、東京在住。金城学院中学・高校を卒業後、中央大学法学部在学中からフリーアナウンサーとしてテレビ出演。学習塾FCの営業職などを経て、2002年（株）シェリロゼを起業。

全国の企業で、社員研修、講演会を年間100本以上、これまで3万人以上の指導を行う。やる気とマナーを上げて、売上アップにつなげる日本で唯一の専門家。企業のイメージアップ、ブランディングのアドバイスなども行う。

著書は、稲盛和夫氏（京セラ、KDDI創業者、日本航空名誉会長）推薦の『仕事の神様が“ひいき”したくなる人の法則』（致知出版社）、『プリンセス・マナーブック』（大和書房）など19冊。テレビ出演、メディア取材400件以上。

15年間、稲盛和夫氏主催の経営者勉強会『盛和塾』で稲盛哲学を学び、研修に活かしている。

夢はプラス思考&笑顔で活躍する人を増やし、日本を明るく元気にすること。趣味：食べること、激写

シェリロゼ 主な研修&講演実績（敬称省略）



コーセー化粧品販売株式会社



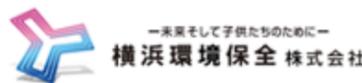
京セラコミュニケーションシステム株式会社



Mercedes-Benz  
The best or nothing.



SINCE 1869



コーセー、コーセー化粧品販売、京セラコミュニケーションシステム、ヴァンドーム青山、カルティエ、メルセデス・ベンツ、リプトン、資生堂、JALマイレージバンク、日清医療食品、日本ハウズイング、銀座木村家、サッポロビール、NTTドコモ、ジェイアール東海高島屋、三井住友信託銀行、JTB、日本IBM、NEC、ピクテ投信投資顧問、コカコーラ、SMBコンサルティング（三井住友銀行グループ）、ゼブラ、プリヂストン、日本経済新聞社、住友林業アーキテクノ、ゲートシティ大崎（三井不動産）、アトレ（JR東日本）、日本生命、第一生命、いすゞ自動車首都圏、ジャックスカード、イオン、ドトール、東京ドームファシリティーズ、横浜環境保全、ソシエ・ワールド、ノエビア、サガミホールディングス、致知出版社、サカタフーズ、鹿児島油脂工業、ヤマト住建、イボキン、向井建設、ハンズ、エムアイ化粧品、築地すし好、福祉の里、岡村一心堂病院、寶船冷蔵、イズミック（盛田）、名古屋銀行、丸ト青果、御幸システム、福岡県神社庁、ふくい女性財団、大分県教育委員会、双葉幼稚園 など多数

