

シェリロゼ 代表取締役* 井垣 利英 (いがきとしえ)

井垣利英(いがきとしえ)株式会社シェリロゼ代表取締役、人材教育家、マナー講師

名古屋生まれ、東京在住。中央大学法学部卒業。全国の企業で、社員研修、講演会を年間100本以上行う。やる気とマナーを上げて、売上アップにつなげる日本で唯一の専門家。

これまで3000人以上の自社スクール受講生の人生を好転させた。テレビ出演、新聞、雑誌の取材は200件以上。また15年以上、全国の企業での社員研修、講演会で、数万人のスタッフのやる気とマナーをあげて売上アップにつなげると高い評価を得ている。

著書は、稲盛和夫氏(京セラ名誉会長、日本航空名誉会長)推薦の『仕事の神様が“ひいき”したくなる人の法則』(致知出版社)、13万部を突破した『しぐさのマナーとコツ』(学研)など多数。



◆◇研修、セミナーの主なテーマ◆◇

- ・【モチベーションアップ研修】
- ・【幹部研修】(経営者、後継者、店長など)
- ・【女性社員研修】
- ・【コミュニケーション研修】
- ・【ビジネスマナー研修】
- ・【接待マナー&テーブルマナー】(和食、洋食)

◆◇ シェリロゼ 主な研修&講演実績 ◆◇ (敬称省略)

コーセー、コーセー化粧品販売、ヴァンドーム青山、カルティエ、帝国ホテル、資生堂、ソシエ・ワールド、『日経 WOMAN』、サマンサタバサジャパンリミテッド、日清医療食品、ノエビア、ドクターシーラボ、エム・アイ化粧品、福祉の里、プロトコールビューティーサロンY. C、双葉幼稚園、京セラコミュニケーションシステム、サッポロビール、NTT ドコモ、ドコモ・サービス、ジェイアール東海高島屋、三井住友信託銀行、JTB、日本IBM、NEC、ピクテ投信投資顧問、SMBCコンサルティング(三井住友銀行グループ)、コカコーラ、ゼブラ、ブリヂストン、日本経済新聞社、住友林業アーキテクノ、日本生命、第一生命、いすゞ自動車首都圏、ジャックスカード、ドトール、致知出版社、黒沢病院、花樂(上海)、サンフロンティア不動産、築地すし好、大分県教育委員会 など多数

◆テレビ出演・・・『深イイ話』『ズームイン!! SUPER』(日本テレビ)、『この差って何ですか?』『プレッシャー★バトル』『王様のブランチ』(TBS)、『その行動イエローカード』『バイキング』『ノンストップ!』(フジテレビ)、『Qさま!!』『マナーの分かれ道!』(テレビ朝日)、『乃木坂ってどこ?』(テレビ東京)、『オトナへのトビラ』(NHK 教育)など多数

◆雑誌・新聞・・・『日経 WOMAN』、『Domani』、『婦人公論』、『anan』、『MORE』、『CanCam』、『Oggi』、『ゼクシィ』、『オレンジページ』、『日本経済新聞』、『読売新聞』、『四季の味』など多数